

# آراء الإمام الشافعي في البيوع الإلكترونية من كتابه الأم

(دراسة وصفية في الفقه الإسلامي)

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات نيل درجة الماجستير في الاقتصاد الإسلامي



إعداد الطالب :

محمد عبد المعين عوني

رقم القيد : O0200160014

إشراف :

الدكتور : أندري نيروانا

الدكتور : مطيفين

برنامج ماجستير الاقتصاد الاسلامي

الدراسات العليا بجامعة محمدية سوراكارتا

السنة الدراسية 1442هـ / 2020 م

## ملخص البحث

هذه الرسالة تبحث عن آراء الإمام الشافعي في البيوع الإلكترونية من كتابه الأم، علما بأن المسألة من الأمور التي لا يخلو عنها أحد في مثل هذا العصر، مع خفاء ما دق من حقيقة الأحكام المتعلقة بهذه البيوع التي قد تعددت في نوع واحد منها الأسباب والعلل التي تدور عليها الأحكام من حيث الحلال والحرام، فلا بد من العودة إلى النصوص النقلية والقواعد والضوابط التي قررها العلماء، فاختار الباحث كتابا يرجع إليه ويعتمد عليه في البحث عن هذه المسألة، وهو كتاب "الأم" لما فيه من المزايا حيث أنه من أنفس وأشهر كتب الفقه عموما وعند مذهب الإمام الشافعي خصوصا، فقد ألقى إليه العلماء من بعد الإمام الشافعي اهتمامهم إلى هذا الكتاب.

ومن هذا البحث المتواضع أراد الباحث فيه أن يحل المشكلات التي تلخص على السؤالين، وهما : كيف آراء الإمام الشافعي رحمه الله تعالى في مسألة البيوع الإلكترونية عند كتابه الأم، وكيف تأثير آراء الإمام الشافعي في هذه المسألة على يد المنتسبين إلى مذهبه وأتباعه من الشافعية.

واستخدم الباحث منهجا مكتبيا في هذا البحث المتواضع وهو دراسة وصفية موازنة، حيث ذكر الباحث حقيقة البيوع الإلكترونية المعاصرة ووصفها بالعودة إلى المصادر والمراجع ذات صلة بالموضوع، ثم بيان هذه المسألة على رأي الإمام الشافعي بالرجوع إلى ما بينه الإمام الشافعي في كتابه الأم من الأمور التي لها صلة بالموضوع. ثم الموازنة بين آراء العلماء عند الحاجة إليها.

فوصل الباحث من هذه الرسالة المتواضعة إلى عدة من النتائج من أهمها : أن الأصل في البيوع الإلكترونية هو الإباحة لأن الأصل في الأشياء هو الإباحة، حتى علم ثبوت علة من العلل التي تصرف الحكم عن الأصل إلى معان أخرى لقريظة يقتضي ذلك، أو جاء نص صحيح على التحريم.

الكلمات الرئيسية : آراء، الشافعي، البيع، الإلكترونية، الأم.

## **ABSTRACT**

This thesis discusses the views of Imam As Syafi'i on buying and selling online in his book Al Um, this problem is included in important and complex matters, there are several reasons and reasons that become the axis of halal and haram law as a problem, because it is necessary to refer to Al Quran and Sunnah, and rules and regulations. So the researcher chose the book Al Um as a reference in this study because this book is a special book in the field of fiqh, especially in the fiqh school of syafi'i, many scholars pay great attention to this book.

The problems revealed by the researchers here can be summarized in two important points, namely: how is Imam As Syafi'i's view of online buying and selling in his book Al Um, and how is the influence of Imam As Syafi'i's view on this issue to his followers in modern times. .

The research method used in this thesis is based on literature review, with a descriptive context, the researcher describes the nature of online buying and selling today, with several kinds, then examines Imam Syafi'i's book of Al Um on buying and selling issues that are related to selling. buy online to summarize it as a view.

So that researchers can arrive at several results and the most important of which are: That the law of origin of buying and selling online is permissible, because everything is originally permissible, until there is something that can divert this problem from its original law, or there is a prohibition clear and true coming from the Syari'ah.

Keywords: opinions, As Syafi'i, sale, electronic, Al Um.

# PANDANGAN IMAM AS SYAFI'I TERHADAP JUAL BELI ONLINE DIDALAM KITABNYA AL UM

## ABSTRAK

Tesis ini membahas tentang pandangan Imam As Syafi'i terhadap jual beli online dalam kitabnya Al Um, masalah ini termasuk dalam perkara yang penting dan komplek pada zaman ini, melihat adanya dalam satu rangkaian jual beli online terdapat beberapa sebab dan alasan yang mana hukum halal dan haram suatu perkara berporos padanya, karnanya diperlukan untuk merujuk kepada nash Al Quran dan Sunnah, dan beberapa kaedah serta aturan, maka peneliti memilih kitab Al Um sebagai rujukan dan sandaran dalam penelitian ini karena kitab Al Um adalah kitab yang istimewa dalam bidang fiqh secara umum dan terkhusus dalam fiqh madzhab syafi'i, sehingga banyak ulama yang menaruh perhatian besar kepada kitab ini.

Adapun permasalahan yang diungkap oleh peneliti disini dapat terangkum dalam dua point penting yaitu : bagaimana pendangan Imam As Syafi'i terhadap jual beli online dalam kitabnya Al Um, dan bagaimana pengaruh dari pandangan Imam As Syafi'i dalam masalah ini kepada para pengikutnya dimasa modern ini.

Metode penelitian yang digunakan pada tesis ini berbasis pada telaah kepustakaan, dengan konteks diskriptif, peneliti mendiskripsikan hakekat jual beli online pada masa sekarang ini, dengan beberapa macamnya, kemudian menelaah kitab Al Um milik Imam Syafi'i pada masalah jual beli yang memiliki kaitan dengan jual beli online untuk menyimpulkannya sebagai suatu pandangan.

Sehingga peneliti bisa sampai pada beberapa hasil dan yang terpenting diantaranya adalah : Bahwa hukum asal dari jual beli online adalah boleh, karna segala sesuatu pada asalnya diperbolehkan, sampai ada pada masalah ini yang sesusatu yang bisa mengalihkan masalah ini dari hukumn asalnya, atau ada larangan yang jelas dan benar datangnya dari syariat.

Kata kunci : pandangan, As Syafi'i, jual beli, online, Al Um.

## مذكرة المشرف الأول

الدكتور أندري نيروانا

جامعة المحمدية سوراكرتا برنامج الدراسات العليا.

فضيلة رئيس برنامج ماجستير الشريعة الإسلامية بالدراسات العليا بجامعة المحمدية  
بسوراكرتا، حفظه الله تعالى.

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بعد قراءة ومطالعة تعديل وتصحيح ما ينبغي تصحيحه، أقر بأن رسالة الماجستير التي  
أعدها :

الاسم : محمد عبد المعين عوي

رقم القيد : O200160014

البرنامج : ماجستير الاقتصاد الإسلامي

العنوان : آراء الإمام الشافعي في البيوع الإلكترونية من كتابه الأم

صالحة لتكون رسالة ينال بها صاحبها على درجة الماجستير في الاقتصاد الإسلامي  
وتقديمها للمناقشة، فارجوا إعمال اللازم

سوراكرتا، 25 ديسمبر 2020

أندري نيروانا  
الدكتور أندري نيروانا

## مذكرة المشرف الثاني

الدكتور مطيفين

جامعة المحمدية سوراكرتا برنامج الدراسات العليا.

فضيلة رئيس برنامج ماجستير الشريعة الإسلامية بالدراسات العليا بجامعة المحمدية  
بسوراكرتا، حفظه الله تعالى.

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بعد قراءة ومطالعة تعديل وتصحيح ما ينبغي تصحيحه، أقر بأن رسالة الماجستير التي  
أعدها :

الاسم : محمد عبد المعين عوي

رقم القيد : O200160014

البرنامج : ماجستير الاقتصاد الإسلامي

العنوان : آراء الإمام الشافعي في البيوع الإلكترونية من كتابه الأم

صالحة لتكون رسالة ينال بها صاحبها على درجة الماجستير في الاقتصاد الإسلامي  
وتقديمها للمناقشة، فارجوا إعمال اللازم

سوراكرتا، 25 ديسمبر 2020

  
الدكتور مطيفين

## الإقرار بأصالة البحث

أنا الموقع أدناه :

الاسم : محمد عبد المعين عوني

رقم القيد : O200160014

قسم : الاقتصاد الإسلامي

العنوان : آراء الإمام الشافعي في البيوع الإلكترونية من كتابه الأم.

أقر بأن هذه الرسالة المقدمة إلى برنامج ماجستير الاقتصاد الإسلامي بجامعة محمدية بسوراكرتا من عمل بحثي إلا ما فيها من مقتبسات ما ذكرت مصادرها. وإذا ثبت في وقت لاحق أن هذا البحث ليس من إعدادي أو أنه انتحال أو سرقة من أعمال شخص آخر فإن الباحث على استعداد للتعديل والتصحيح.

سوراكرتا 25 ديسمبر 2020



محمد عبد المعين عوني

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ تَعَالَى: ﴿وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا﴾

البقرة: ٢٧٥

قَالَ تَعَالَى: ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا  
أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً  
عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ  
اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا﴾ النساء: ٢٩



## الإهداء

الحمد لله رب العلمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا وسيدنا محمد وعلى آله وأصحابه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، وبعد

## إهداء

إلى الوالدين فلولاهما لما وجدت في هذه الحياة، ومنهما تعلمت الصمود، مهما كانت الصعوبات.

## إهداء

إلى أساتذتي الكرام، فمنهم استقيت الحروف، وتعلمت كيف أنطق الكلمات، وأصوغ العبارات، وأحتكم إلى القواعد في مجال العلم

## إهداء

إلى الزملاء والزميلات، الذين لم يدخروا جهدا في مدي بالمعلومات والبيانات.

أهدي إليكم رسالة الماجستير

داعيا المولى - سبحانه وتعالى - أن تكلل بالنجاح والقبول من جانب أعضاء لجنة المناقشة المبجلين.

**AROU AL-IMAM AS-SYAFI'I FI AL-BUYU' AL-ILIKTRUNIYYAH  
MIN KITABIHI AL-UM**

**TESIS**

Oleh

**MUHAMMAD ABDUL MUIN AUNI**  
NIM : O 200 160 014

**SUSUNAN PEMBIMBING**

Utama Andri Nirwana AN, S.Th., M.Ag., Ph.D  
NIDN : 2101068301

Pendamping Dr. Muthoifin, M.Ag  
NIDN : 0606098001

Telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan

Pada tanggal 26 Desember 2020

KKetua Program Studi Magister Hukum Ekonomi Syari'ah  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

  
Dr. Rizka, S.Ag., M.Hum  
NIDN : 0727085803

**AROU AL-IMAM AS-SYAFT'I FI AL-BUYU' AL-ILIKTRUNIYYAH  
MIN KITABIHI AL-UM**

**TESIS**

Oleh

**MUHAMMAD ABDUL MUIN AUNI**  
NIM : O 200 160 014

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Ketua Penguji

Dr. Muthoifin, M.Ag  
NIDN : 0606098001

Penguji

Andri Nirwana AN, S.Th., M.Ag., Ph.D  
NIDN : 2101068301

Anggota

Dr. Rizka, S.Ag., M.Hum  
NIDN : 0609057305

Telah dipertahankan di hadapan tim penguji dan telah memenuhi syarat kelulusan  
Pada tanggal 26 Desember 2020



Direktur Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Prof. Dr. Bambang Sumardjoko  
NIDN : 0014056201

## كلمة التقديم

الحمد لله رب العلمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا وسيدنا محمد وعلى آله وأصحابه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، وبعد

الحمد والشكر موصولان أولا وآخرا إلى الله تعالى على تمام هذا البحث المتواضع تحت العنوان: آراء الإمام الشافعي في البيوع الإلكترونية من كتابه الأم.

ثم الشكر والتقدير يقدمهما الباحث الفقير لهؤلاء المذكورة أسمائهم وعلى مقدمتهم:

1. معالي رئيس الجامعة الحمدية سواركارتا الأستاذ الدكتور سفيان أنيف حفظه الله تعالى ومتعته بالصحة والعافية على ما سهله فضيلته للطلبة من الطريق إلى الدراسة والتدريس.
2. رئيس قسم الدراسات العليا بجامعة الحمدية سواركارتا الأستاذ الدكتور بامبنج سومارجوكو حفظه الله تعالى على تسهيله للطلبة طريق الدراسة والتدريس.
3. رئيس برنامج ماجستير الاقتصاد الإسلامي بجامعة الحمدية سواركارتا الدكتور ريسكا حفظها الله تعالى على التشجيع والإرشاد إلى الحرص والاجتهاد والنجاح وعلى اهتمامها البالغ بمصالح الطلبة.
4. فضيلة المشرفين القائمين على إشراف هذا البحث المتواضع الدكتور محمد معين دين الله بصري رحمه الله تعالى الدكتور أندري نيروانا الدكتور مطيفين حفظهما الله تعالى على ما بذلو

## فهرس المحتوى

|        |                           |
|--------|---------------------------|
| أ..... | عنوان الرسالة             |
| ب..... | ملخص البحث (بالعربية)     |
| ج..... | ملخص البحث (بالإنجليزية)  |
| د..... | ملخص البحث (بالإندونيسية) |
| ه..... | مذكرة المشرف الأول        |
| و..... | مذكرة المشرف الثاني       |
| ز..... | الإقرار بأصالة البحث      |
| ح..... | استهلال                   |
| ط..... | إهداء                     |
| ك..... | صفحة الاعتماد             |
| ل..... | كلمة التقديم              |
| م..... | فهرس المحتوى              |

## الباب الأول

|         |                 |
|---------|-----------------|
| 2 ..... | أ. خلفية البحث  |
| 6 ..... | ب. مشكلات البحث |
| 6 ..... | ج. أهداف البحث  |
| 7 ..... | د. فوائد البحث  |

|    |                            |
|----|----------------------------|
| 8  | هـ. الدراسات السابقة ..... |
| 11 | و. الإطار النظري .....     |
| 15 | ز. منهج البحث .....        |
| 16 | ح. خطة البحث .....         |

## الباب الثاني: البيع

|    |  |
|----|--|
| 20 | الفصل الأول : حقيقة البيع .....                        |
| 21 | المطلب الأول : تعريف البيع لغة واصطلاحاً .....         |
| 22 | المطلب الثاني : أركان البيع .....                      |
| 29 | المطلب الثالث : شروط البيع .....                       |
| 36 | الفصل الثاني : حكم البيع، وفيه ثلاثة مطالب .....       |
| 37 | المطلب الأول : البيوع الصحيحة .....                    |
| 39 | المطلب الثاني : البيوع الفاسدة .....                   |
| 43 | المطلب الثالث : أسباب البيوع المنهي عنها .....         |
| 51 | الفصل الثالث : البيوع المعاصرة، وفيه ثلاثة مطالب ..... |
| 52 | المطلب الأول : مفهوم البيوع المعاصرة .....             |
| 56 | المطلب الثاني : حكم البيوع المعاصرة .....              |
| 58 | المطلب الثالث : صور البيوع المعاصرة .....              |

## الباب الثالث : البيوع الإلكترونية، وفيه ثلاثة فصول

|         |  |
|---------|--|
| 68..... | الفصل الأول : حقيقة البيوع الإلكترونية                             |
| 69..... | المطلب الأول : مفهوم البيع الإلكتروني                              |
| 71..... | المطلب الثاني : الوصف العملي للتعاقد بطريق الإنترنت                |
| 73..... | المطلب الثالث : الوصف الفقهي للتعاقد بطريق الإنترنت                |
| 77..... | الفصل الثاني : حكم البيع الإلكتروني                                |
| 78..... | المطلب الأول : الأصل في البيع هو الإباحة                           |
| 79..... | المطلب الثاني : بيان بعض العلماء المعاصرين في حكم البيع الإلكتروني |
| 84..... | الفصل الثالث : صورة البيع الإلكتروني                               |

## الباب الرابع : آراء الإمام الشافعي في البيوع الإلكترونية ، وفيه ثلاثة فصول

|          |   |
|----------|---|
| 90.....  | الفصل الأول : الإمام الشافعي                  |
| 91.....  | المطلب الأول : ترجمة شخصية الإمام الشافعي     |
| 94.....  | المطلب الثاني : مذهب الإمام الشافعي           |
| 97.....  | المطلب الثالث : ثناء الناس علي الإمام الشافعي |
| 101..... | الفصل الثاني : كتاب الأم                      |

الفصل الثالث : آراء الإمام الشافعي عن البيع الإلكتروني في كتاب الأم ..... 106

الباب الخامس : الخاتمة

النتائج ..... 113

التوصيات ..... 114